



Bernhard J. Sonntag

International erfahrener Berater, Referent und Coach für nationale und internationale Management-, Vertriebs- und Marketingkonzepte, Gründer und Inhaber von BSI® Business Services International.

Unternehmen erfolgreich führen

Von der Strategie zur Umsetzung

Die richtige Strategie hilft Ihnen, Ihre Ressourcen auf die wichtigsten Märkte bzw. Marktsegmente zu fokussieren. So erreichen Sie Ihre kurz- und längerfristigen Ziele. Nur Sie selbst sind in der Lage, die richtige Strategie für Ihr Unternehmen zu finden. Dieses Seminar bietet Ihnen Hilfestellung für die Entwicklung und Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategie.

Inhalte

Die Bedeutung des strategischen Managements

Das „Zwiebelsyndrom“ im Unternehmen, die Unternehmensstrategie als Erfolgsfaktor, Unterschiede strategischer und operativer Handlungsorientierung und deren Auswirkung

Entwickeln einer Unternehmens-Strategie

„Strategietreiber“ vs. „Strategie Blockaden“
Strategische Ansätze – der „richtige“ Ansatz für Ihr Unternehmen

Unternehmens-Strategien im Fokus wettbewerbsorientierter Markt-Chancen und -Risiken
Unternehmens-Strategien als Orientierung für Ihre Märkte, Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

Wertschöpfende Unternehmens-Strategien
Bestimmung der richtigen „Stellschrauben“

Benchmarking

Erfolgs-Strategien in wachsenden/stagnierenden Märkten

Handlungsoptionen für die Zukunft, Denken in alternativen Szenarien

Implementierung einer Unternehmens-Strategie

Typische „Stolpersteine“

Wichtige Wegweiser für das Transformieren einer Unternehmens-Strategie

Die Rolle der Zielvernetzungen

Strategische vs. operative Ziele

Erfolgsfaktoren für die Umsetzung

Praktische Erfahrungen von Umsetzungsprozessen diverser Strategien

Best practice: Unternehmens-Vision, Unternehmens-Energie, neue Denkansätze, Change-Management, Netzwerk-Modelle, Umsetzungsprogramme

Leitfaden zur Orientierung der strategischen Unternehmenssteuerung

Ihr Nutzen

- Sie gewinnen wertvolle Ideen und Tipps, Ihr Unternehmen noch effizienter, noch zielorientierter und zukunftsorientierter zu managen.
- Sie erhalten erprobte Instrumente und eine Vielzahl praktischer Hinweise als Handlungsorientierung und Hilfestellung für die Umsetzung Ihrer Strategien.
- Sie können die Stärken und Schwachstellen sowie die Potenziale und Ressourcen in Ihrem Unternehmen neu erkennen und neue Lösungsansätze entwickeln.
- Finden Sie den richtigen Ansatz für die Strategie, die zu Ihrem Unternehmen passt.
- Lernen Sie von den Erfahrungen erfolgreicher Unternehmen.

Methoden

Seminar mit Workshop-Charakter und vielen Fallbeispielen.

Teilnehmerkreis

Unternehmer, Gesellschafter, Geschäftsführer, Führungskräfte und Führungsnachwuchskräfte.